

Nota de premsa

Tarragona, 2 de setembre de 2026

Repsol y la Sala Trono renuevan su alianza para seguir impulsando las artes escénicas en Tarragona

- **Repsol mantiene el patrocinio de la programación regular de la sala desde 2008 y del FITT desde su primera edición en 2011.**
- **El vestíbulo del Teatre Tarragona ha acogido la firma del acuerdo, que ha contado con una puesta en escena especial a cargo de la compañía Gisela de Foc.**

El director del Complejo Industrial de Repsol en Tarragona, Javier Sancho, y el director de la Sala Trono, Joan Negrié, han firmado hoy la renovación del acuerdo de colaboración entre ambas entidades. Esta firma consolida un vínculo de 19 años y reafirma el compromiso continuado de Repsol con la cultura y las artes escénicas de la ciudad.

El acuerdo mantiene el patrocinio de la programación regular de la Sala Trono, que la compañía impulsa desde 2008, y el apoyo al Festival Internacional de Teatro de Tarragona (FITT · Noves Dramatúrgies), del que el Complejo Industrial es patrocinador desde su primera edición, en 2011. Esta alianza ininterrumpida ha sido clave para posicionar a la Sala Trono como un referente de la cultura en el territorio, acercando el teatro contemporáneo a nuevos públicos y dinamizando la escena local.

El acto de firma ha tenido lugar en el vestíbulo del Teatre Tarragona con una puesta en escena especial a cargo de intérpretes de la compañía Gisela de Foc. La acción se ha enmarcado en el espectáculo itinerante *Dones de Llum*, que da el pistoletazo de salida al 13.º FITT · Noves Dramatúrgies ante la barbería decorativa del cartel de esta edición. Esta propuesta visual de calle —que combina luz, circo y danza con tres figuras femeninas que llevan vestuario y globos iluminados— simboliza el espíritu de una colaboración que va más allá del apoyo económico: una apuesta compartida por la creatividad y la cultura.

Javier Sancho ha destacado el compromiso de la compañía con el entorno: «En Repsol queremos que nuestra presencia en Tarragona vaya más allá del ámbito industrial y se traduzca también en apoyo a proyectos culturales, sociales y educativos de calidad. La Sala Trono y el FITT son un buen ejemplo de cómo entendemos esta relación con el territorio: de largo recorrido, basada en la confianza y con vocación de continuidad. Que llevemos 19 años a su lado demuestra que es mucho más que un apoyo puntual».

Por su parte, Joan Negrié ha puesto en valor la trayectoria compartida: «Repsol nos ha acompañado desde el primer momento, desempeñando un papel clave en las etapas más determinantes. Nuestra relación se consolida día a día, fruto de un vínculo que supera el marco de cualquier patrocinio».

Con esta renovación, Repsol y la Sala Trono refuerzan su compromiso para seguir impulsando el talento local, fortaleciendo el diálogo entre la industria y el sector cultural y enriqueciendo el tejido social y artístico de Tarragona.